Router: Jurnal Teknik Informatika dan Terapan
Volume 3 Number 1, March 2025
e-ISSN: 3032-3312; dan p-ISSN: 3026-3611, Hal 68-75
DOI: https://doi.org/10.62951/router.v2i3.213
Available Online at: https://journal.aptii.or.id/index.php/Router

Pembuatan *Website* Pesantren sebagai Sarana Informasi dan Promosi Toko Swalayan Qismart

Taufikurrahman Taufikurrahman[1*], Rachmadhany Iman[2], Ahmad Haikal Nuqqy Zahhar[3]
[1-3]Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia

Alamat: Jl. Rungkut Madya No. 1, Gn. Anyar, Kec. Gn. Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294
*Korespondensi penulis: taufikurrahman.if@upnjatim.ac.id**

Abstract*. The creation of the website of MaQis Alhamidy 4 Islamic Boarding School aims to provide an effective means of information and promotion to support the Qismart self-service store managed by the pesantren. In today's digital era, the existence of a website is very important for organizations, including Islamic educational institutions such as Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4. This website is designed not only to convey information about pesantren activities and services, but also to promote the pesantren self-service which serves as one of the main sources of income. Website development is carried out through several stages, namely observation, identification, implementation, and evaluation. The KKN Inovasi Pesantren Group 02 team, consisting of 16 members, was directly involved in this process. In the observation stage, the team observed and recorded the phenomena that occurred in the pesantren. Problem identification was conducted through interviews with pesantren administrators to understand the needs and challenges faced, especially related to the self-service information and promotion system. The implementation stage involved information collection and assistance in using the website as an information medium. Evaluation was conducted to reflect on the process and results achieved. The results of this project show that the developed website successfully created an effective platform to introduce and promote Qismart Supermarket to the community. The website facilitates access to important information and strengthens the brandi.*

Keywords *Website, System Information, Islamic Boarding School*

Abstrak. Pembuatan website Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4 bertujuan untuk menyediakan sarana informasi dan promosi yang efektif untuk mendukung toko swalayan Qismart yang dikelola oleh pesantren. Dalam era digital saat ini, keberadaan website menjadi sangat penting bagi organisasi, termasuk lembaga pendidikan Islam seperti Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4. Website ini dirancang tidak hanya untuk menyampaikan informasi mengenai kegiatan dan layanan pesantren, tetapi juga untuk mempromosikan swalayan pesantren yang berfungsi sebagai salah satu sumber pendapatan utama. Pengembangan website dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu observasi, identifikasi, pelaksanaan, dan evaluasi. Tim KKN Inovasi Pesantren Kelompok 02, yang terdiri dari 16 anggota, terlibat langsung dalam proses ini. Pada tahap observasi, tim mengamati dan mencatat fenomena yang terjadi di pesantren. Identifikasi masalah dilakukan dengan wawancara bersama pengurus pesantren untuk memahami kebutuhan dan tantangan yang dihadapi, terutama terkait dengan sistem informasi dan promosi swalayan. Tahap pelaksanaan melibatkan pengumpulan informasi dan pendampingan penggunaan website sebagai media informasi. Evaluasi dilakukan untuk merefleksikan proses dan hasil yang dicapai. Hasil dari proyek ini menunjukkan bahwa website yang dikembangkan berhasil menciptakan platform yang efektif untuk memperkenalkan dan mempromosikan Swalayan Qismart kepada masyarakat. Website ini mempermudah akses informasi penting dan memperkuat branding pesantren. Dengan mengurangi risiko miskomunikasi yang sering terjadi melalui jalur informasi yang tidak konsisten, website ini memastikan bahwa informasi yang disampaikan akurat dan up-to- date. Secara keseluruhan, pengembangan website ini tidak hanya meningkatkan pengelolaan dan penyebaran informasi, tetapi juga mendukung pertumbuhan dan pengembangan Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4 serta toko swalayan Qismart di masa depan.

Kata Kunci: *Website,* Sistem Informasi, Pesantren

Received: Juli 12, 2024; Revised: Agustus 19, 2024; Accepted: September 01, 2024; Published: September 03, 2024

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin maju, kehadiran sebuah website menjadi kebutuhan penting bagi setiap organisasi, termasuk pondok pesantren. Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4, sebagai lembaga pendidikan Islam yang memiliki visi untuk mencetak generasi unggul berlandaskan nilai-nilai keislaman, tidak hanya berperan dalam bidang pendidikan dan dakwah, tetapi juga turut mengembangkan unit usaha untuk mendukung kemandirian ekonomi pesantren.

Salah satu unit usaha yang dijalankan adalah Swalayan Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4. Swalayan ini tidak hanya melayani kebutuhan sehari-hari para santri dan masyarakat sekitar, tetapi juga menjadi salah satu sumber pendapatan untuk mendukung kegiatan pesantren. Dalam upaya meningkatkan eksistensi dan memperluas jangkauan pasar, dibutuhkan sebuah platform digital berupa website profil sekaligus sarana promosi.

Website ini diharapkan dapat menjadi media yang efektif untuk memperkenalkan Swalayan Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4 kepada khalayak luas. Melalui website ini, informasi terkait produk, promosi, dan kegiatan swalayan dapat disampaikan dengan cepat dan akurat. Selain itu, website ini juga diharapkan mampu meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan memudahkan proses transaksi secara online.

Proyek pengembangan website ini merupakan langkah strategis dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung perkembangan usaha swalayan pondok pesantren. Dengan adanya website, diharapkan tidak hanya meningkatkan penjualan, tetapi juga memperkuat branding dan citra positif Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4 di mata masyarakat.

2. METODE PENELITIAN

Dalam pengembangan website Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4, terdapat beberapa tahapan yang dilalui, yaitu observasi, identifikasi, pelaksanaan, dan evaluasi. Kegiatan ini dilaksanakan oleh tim KKN Inovasi Pesantren Kelompok 02, yang terdiri dari 16 anggota.

a. Observasi

Aktivitas memperhatikan dan mengamati dengan teliti, mencatat fenomena yang terjadi, serta mempertimbangkan hubungan dan aspek-aspek terkait dalam fenomena tersebut.

b. Identifikasi

Pada tahap ini, teknik yang digunakan adalah observasi dan wawancara dengan pengurus Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4 untuk mengumpulkan informasi tentang masalah yang ada serta mendapatkan wawasan untuk solusi yang tepat. Dari proses identifikasi

tersebut, disimpulkan bahwa Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4 membutuhkan media untuk menyebarkan informasi dan mempromosikan toko swalayan yang dikelola oleh para santri dan santriwati. Oleh karena itu, mahasiswa Kelompok 02 KKN Inovasi Pesantren mengembangkan sebuah website Pondok Pesantren yang berfungsi sebagai sumber informasi, terutama mengenai toko swalayan milik pesantren.

c. Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, pengembangan website Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4 dilakukan dengan mengumpulkan informasi yang tersedia di pesantren serta memberikan pendampingan dalam penggunaan website sebagai media informasi dan promosi toko swalayan.

1) Pengumpulan informasi

Dalam mengembangkan sistem informasi di Pondok Pesantren Maqis Alhamidy 4, mahasiswa Kelompok 02 KKN Inovasi Pesantren mengumpulkan informasi dengan cara berpartisipasi langsung dalam berbagai kegiatan di pesantren. Hal ini memastikan bahwa informasi yang disampaikan berdasarkan kejadian yang faktual.

2) Pengelolaan website Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4

Dalam pengelolaan website Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4, mahasiswa Kelompok 02 KKN Inovasi Pesantren sebagai tim pelaksana mengambil peran dalam penulisan konten berita desa. Melalui berita yang dipublikasikan di website pesantren, informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan di pesantren dapat disampaikan kepada masyarakat luas. Dengan demikian, tujuan pengembangan website sebagai sarana sistem informasi dapat tercapai.

d. Evaluasi

Dalam menjalankan program kerja pengembangan website ini, dilakukan tahap evaluasi sebagai refleksi dari proses yang telah berjalan. Evaluasi ini dilaksanakan dengan berkoordinasi bersama pengurus pesantren dan para asatidz sebagai mitra mahasiswa Kelompok 02 KKN Inovasi Pesantren untuk memantau kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah pertama yang dilakukan oleh mahasiswa Kelompok 02 KKN Inovasi Pesantren dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat adalah melakukan observasi dan identifikasi masalah. Berdasarkan wawancara dengan perwakilan pengurus pondok pesantren, Ustadz Ali Mahdy, beliau sangat mendukung program kerja yang disusun oleh Kelompok 02 KKN Inovasi Pesantren, termasuk pengembangan dan

optimalisasi website Pondok Pesantren sebagai sarana informasi. Program kerja ini didukung oleh fakta bahwa sistem informasi dan manajemen berbasis komputer serta website pesantren yang ada belum optimal, sehingga masyarakat umum masih kesulitan mengakses informasi tentang Pondok Pesantren MaQis Alhamidy. Selama ini, masyarakat hanya mendapatkan berita atau informasi dari mulut ke mulut atau melalui platform media sosial seperti Facebook. Hal ini meningkatkan risiko miskomunikasi karena informasi yang disampaikan bisa berbeda-beda. Oleh karena itu, solusi yang diusulkan untuk mengoptimalkan penyebaran berita dan informasi Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4 adalah dengan mengembangkan website pondok pesantren, sehingga masyarakat dapat lebih mudah mengakses data atau informasi. Selain itu, website tersebut juga bisa menjadi media bagi pihak pesantren untuk mempublikasikan berbagai keunggulan yang dimiliki. Jika kondisi ini terpenuhi, pengelolaan informasi di pondok pesantren dapat dilakukan dengan lebih maksimal.

Implementasi Sistem

Tahap implementasi adalah proses menerjemahkan desain ke dalam bahasa yang dapat dipahami oleh mesin dan menerapkan perangkat lunak dalam kondisi sebenarnya. Implementasi antarmuka (interface) perangkat lunak dilakukan berdasarkan desain yang telah dibuat sebelumnya. Implementasi ini mencakup pembuatan tangkapan layar (screenshots) dari halaman website yang digunakan sebagai alat dan bahan dalam penelitian yang telah dirinci.

1) Antarmuka halaman utama



Gambar 1. Antarmuka Halaman utama

Pada Gambar 1 di atas, terdapat beberapa ikon, termasuk logo Website yang menunjukkan bahwa situs ini bernama MaQis Al-Hamidy 4. Selain itu, ada teks "Sebuah pusat Islamic untuk mempelajari Al-Quran dan Sunnah" yang berfungsi sebagai sambutan bagi pengguna. Terdapat juga beberapa tombol, seperti Beranda untuk mengakses halaman utama, Tentang yang berisi informasi mengenai Pondok Pesantren MaQis Al-Hamidy 4, visi & misi, serta informasi tentang pengasuh, Berita untuk melihat berita yang telah dipublikasikan dan memuat pembaruan terbaru, Belanja yang mengarahkan pengguna ke Swalayan Qsmart dengan produk-produk yang dapat dipesan, dan Contact Person untuk informasi lebih lanjut.

2) Antarmuka Tentang Kami



Gambar 2. Antarmuka Tentang Kami

Pada halaman "Tentang Kami," akan menemukan informasi lengkap mengenai biografi Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4, termasuk sejarah pendirian dan perkembangan pesantren dari masa ke masa. Ini juga memuat Visi & Misi yang menjadi landasan utama dalam menjalankan program pendidikan dan pembinaan di pesantren.Selain itu, halaman ini juga menyediakan informasi tentang profil pengasuh pesantren yang berperan dalam membimbing dan mengarahkan para santri.

3) Antarmuka Berita



Gambar 3. Antarmuka Berita

Pada Gambar 3. Antarmuka "Berita Terbaru" dirancang untuk memberikan pengguna akses cepat dan mudah ke informasi terkini yang dipublikasikan oleh Pondok Pesantren Maqis Al-Hamidy 4. Pada halaman ini, pengguna dapat melihat daftar berita terbaru yang ditampilkan secara ringkas namun informatif. Setiap berita disertai dengan judul, tanggal publikasi, serta ringkasan singkat yang memberikan gambaran awal tentang isi berita, Desain antarmuka ini dirancang dengan tata letak yang intuitif, menggunakan elemen visual yang menarik dan mudah dipahami oleh semua kalangan. Serta terdapat "Berita yang Sudah Disiarkan" memuat arsip berita yang telah dipublikasikan sebelumnya. Antarmuka ini dirancang agar pengguna dapat dengan mudah mengakses berita lama yang mungkin masih relevan atau menarik untuk dibaca kembali. Setiap berita disusun secara kronologis dan dapat diakses melalui daftar atau grid, tergantung preferensi pengguna. Desain antarmuka ini mengutamakan kenyamanan pengguna, dengan navigasi yang jelas dan konsisten di seluruh halaman. Informasi yang

ditampilkan mencakup judul berita, tanggal, dan cuplikan singkat yang mengajak pembaca untuk menggali lebih dalam ke konten yang sudah disiarkan.

4) Antarmuka Toko Swalayan Qismart



Gambar 4. Antarmuka Toko Swalayan Qismart

Pada Gambar 4, Antarmuka "Toko Swalayan Qsmart" dirancang untuk memberikan pengalaman berbelanja yang mudah dan nyaman bagi pengguna, baik itu santri, staf, maupun masyarakat umum. Halaman ini menampilkan berbagai produk yang tersedia di swalayan pondok pesantren, yang mencakup kebutuhan sehari-hari, makanan, perlengkapan ibadah, dan berbagai produk lainnya yang relevan dengan kehidupan pesantren.Desain antarmuka ini dibuat sederhana dan intuitif, memungkinkan pengguna untuk dengan mudah menemukan produk yang mereka cari. Produk-produk ditampilkan dalam bentuk grid atau daftar, masing-masing dilengkapi dengan gambar, nama produk, deskripsi singkat, dan harga. Untuk mempermudah navigasi, antarmuka ini juga dilengkapi dengan kategori produk, yang membantu pengguna menelusuri item berdasarkan jenis atau kebutuhan spesifik. Tampilan antarmuka juga memperhatikan aspek visual dengan menggunakan warna- warna yang serasi dan font yang mudah dibaca, memastikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan tidak membingungkan.

5) Antarmuka Mobile



Gambar 5. Antarmuka Mobile

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, Kesimpulan dari pembuatan website Pondok Pesantren MaQis Alhamidy 4 sebagai sarana informasi dan promosi toko swalayan Qismart adalah bahwa inisiatif ini berhasil menciptakan sebuah platform yang sangat efektif dalam menyebarluaskan informasi serta mempromosikan berbagai kegiatan dan layanan di pesantren, khususnya toko swalayan yang dikelola oleh para santri. Melalui website ini, masyarakat kini memiliki akses yang lebih mudah dan cepat terhadap berbagai informasi penting tentang pesantren, yang sebelumnya sulit dijangkau hanya melalui komunikasi konvensional atau media sosial. Selain mempermudah akses informasi, website ini juga berperan signifikan dalam membantu pesantren untuk mengelola dan mempublikasikan berbagai kegiatan, pencapaian, dan keunggulan yang dimilikinya secara lebih sistematis dan terstruktur. Dengan demikian, website ini tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai alat strategis dalam memperkuat citra dan keberadaan pesantren di tengah masyarakat. Adanya website ini juga turut mengurangi risiko miskomunikasi yang sering terjadi ketika informasi disampaikan melalui jalur yang tidak resmi atau tidak konsisten. Dengan satu sumber informasi yang terpusat dan mudah diakses, pesantren dapat memastikan bahwa informasi yang disampaikan kepada publik adalah akurat dan up-to-date. Secara keseluruhan, pembuatan website ini telah berhasil memaksimalkan pengelolaan dan penyebaran informasi, yang pada akhirnya akan mendukung pertumbuhan dan perkembangan pesantren serta toko swalayan Qismart di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Abbas, W., & Sutrisno. (2022). Pengembangan website desa sebagai sistem informasi dan inovasi di Desa Indu Makkombong, Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 505-5012.

Aditya, R. (2021). Pengembangan website berbasis CMS untuk pemasaran toko swalayan. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 13*(2), 99-110.

Agustina, N. (2019). Desain website edukasi untuk pesantren: Pendekatan dan implementasi. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi, 11*(4), 145-160.

Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar sistem informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Arief, M. R. (2011). *Pemrograman web dinamis menggunakan PHP & MySQL*. Yogyakarta: Andi.

Azhari, M., & Hasan, A. (2022). Implementasi website untuk promosi UMKM di era digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital, 14*(1), 30-45.

Budiarto, S. (2020). Sistem informasi berbasis web untuk pendidikan: Studi kasus pesantren. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer, 16*(3), 78-92.

Chandra, V. (2021). *Teknik pembuatan website untuk institusi pendidikan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Fatima, N. (2022). Strategi pemasaran digital untuk toko swalayan melalui website. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran, 12*(2), 120-135.

Hidayat, M. (2018). Desain user interface untuk website pesantren. *Jurnal Teknologi Pendidikan, 9*(1), 55-70.

Iskandar, A. (2020). *Praktik terbaik dalam pengembangan website untuk organisasi non-profit*. Bandung: Lingga Jaya.

Jannah, F. (2023). Optimalisasi website dalam meningkatkan promosi bisnis retail. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen, 15*(1), 88-103.

Jogiyanto, H. M. (2005). *Sistem informasi strategik untuk keunggulan kompetitif*. Yogyakarta: Andi.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023, March 1). Siaran pers - Kembangkan ekonomi digital, Indonesia butuh talenta digital berkualitas. Indonesia.

Kurniawan, R. (2017). *Web development untuk usaha kecil dan menengah*. Jakarta: Penerbit Digital Press.

Lestari, Y. (2019). Pengembangan website untuk meningkatkan citra institusi pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi, 13*(2), 71-85.

Marwan, H. (2021). Teknologi web terbaru untuk toko swalayan: Panduan dan aplikasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis, 17*(1), 100-115.

Pratama, E. (2022). Perancangan dan implementasi website untuk pusat informasi pesantren. *Jurnal Sistem Informasi, 14*(3), 65-80.

Rafi'i, M. (n.d.). *Cara cepat membuat website*. Surabaya: Suara Aksa.

Sari, M. (2020). Penggunaan website untuk promosi produk toko swalayan: Studi kasus. *Jurnal Pemasaran dan Media Digital, 12*(4), 140-155.

Susanto, A. (2013). *Sistem informasi akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.

Sutarman. (2009). *Pengantar teknologi informasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Wulandari, R. (2023). *Panduan lengkap pengembangan website berbasis WordPress untuk pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.